

## Convenience - Unser Gesch&#228;ft

### Schnelles und bequemes Einkaufen - &#252;berall und zu jeder Zeit



Das Sandwich auf die Hand, das Erfrischungsgetränk aus der Dose oder der Schokoriegel als Stärkung zwischendurch. Statt ausgedehnter Mahlzeiten bevorzugen in ganz Europa immer mehr Verbraucher Convenience-Food.

Warum greifen immer mehr Verbraucher immer häufiger zu Convenience-Produkten? Die Gründe sind vielfältig. Der Alltag fordert hohe Flexibilität und Mobilität. Gleichzeitig steigt die Zahl der Single-Haushalte. Dabei rücken Haushaltsorganisation und Vorratshaltung in den Hintergrund. Zeit ist Geld und Zeit ist knapp. Der Kunde will möglichst schnell und bequem einkaufen.

Convenience: Dieser Trend betrifft nicht nur die Produktangebote, sondern auch den Service. Allein das Sortiment befriedigt nicht mehr die Bedürfnisse und Wünsche der heutigen Verbraucher. Ausschlaggebend für den Erfolg der Convenience-Shops sind nicht nur Lage, Erreichbarkeit und vor allem Öffnungszeiten sondern auch die Kaufabwicklung. In einem zunehmend anonymen Alltag spielen beim Einkauf emotionale Faktoren eine immer größere Rolle. Konsumenten sehnen sich nach spontaner Kommunikation und Freundlichkeit.

Der typische Convenience-Konsument ist übrigens männlich und jünger als 40 Jahre alt. Dieses Bild wird sich allerdings bis zum Jahr 2020 deutlich verändern. Das Potential ist längst nicht ausgeschöpft. Denn wenn die heute jungen, gelernten Convenience-Konsumenten als ältere Kunden in Convenience-Shops einkaufen, ist schon längst eine neue, junge Convenience-Generation nachgewachsen.

#### **Der Convenience-Store**

Es gibt viele Möglichkeiten, Convenience-Produkte an den Kunden zu bringen: im Kiosk oder in der Kantine, in der Bäckerei und im Supermarkt, in Tabak- und Süßwarenfachgeschäften sowie in Tankstellen-Shops oder in neuen, abgeleiteten Arten von Convenience-Stores. Die Struktur der Organisation und Beschaffung reicht von nationalen Systemen bis zum einzelnen Shop-Betreiber. So profitieren Tankstellen-Shops, die zu einer Mineralölgesellschaft gehören, beispielsweise von deren hohen Professionalität sowie einheitlichem Markenauftritt. Kioske hingegen gestalten ihre Auftritte individuell und vielfältig.