

Gut geplant für starken Umsatz

Das Tabakwarensortiment im Convenience-Shop

Abhängig vom Geschäftstyp (Tankstellen, Kioske, Tabakwarenfachgeschäfte, Getränkemarkte etc.) erzielen Tabakwaren heute einen Umsatzanteil von bis zu 50 Prozent und mehr. Sie sind nicht nur wichtiger Frequenzbringer, sondern bieten dem Betreiber eine Möglichkeit seine Kundschaft dauerhaft zu binden.



Voraussetzung hierfür ist allerdings ein gut geplantes und betreutes Tabakwarensortiment. Neben Zigaretten und Feinschnitt/Pfeiffentabaken sollten auch Zigarillos, Zigarren und Raucherzubehör fester Bestandteil des Tabakwarensortiments sein.

Lekkerland führt mit über 7.200 Artikeln ein Vollsortiment an Tabakwaren. Neben Aktionsangeboten profitieren unsere Kunden von unserem Know-how.

Das Zigaretten Sortiment

Der typische Zigaretten-Käufer ist ein außergewöhnlich markentreuer Konsument. Ist seine Marke im Shop nicht erhältlich, wird er seine Zigaretten und mögliche Zusatzkäufe anderweitig tätigen. Lekkerland empfiehlt seinen Kunden deshalb abhängig von der vorhandenen Regalfläche ein Standardsortiment von etwa 150 Artikeln, das immer verfügbar sein sollte.

Zigarren und Zigarillos

Zwar bleiben Zigaretten der Hauptumsatzträger im Tabakwarenbereich, Zigarren und Zigarillos haben jedoch in den letzten Jahren eine Renaissance erfahren. Unterstützt durch gezielte Marketingkampagnen der Industrie haben sie es vom Altherren-Image hin zum Lifestyle-Produkt gebracht und sind heute aus dem Shopangebot nicht mehr wegzudenken. Tubos - einzeln verpackte Zigarren in Hülsen vorwiegend aus Metall - sind aufgrund ihres angenehmen Handlings das Format für den jüngeren Rauchertypus. Aromazigarillos werden nicht nur von Einsteigern gefragt sondern auch von Umsteigern, die ihren Tabakgenuss verfeinern möchten. Lekkerland empfiehlt seinen Kunden, Zigarren, Zigarillos und Feinschnitt/Pfeiffentabak zu