

Vom Riegel bis zum belegten Brötchen

Das Food-Sortiment im Convenience-Shop

Als feste Bestandteile des Food-Sortiments in einem Kiosk, einer Tankstelle und im Convenience-Shop empfiehlt Lekkerland Süßwaren, Knabberartikel und Getränke. Zunehmend vom Verbraucher gefragt werden Fast Food-Angebote wie etwa belegte Brötchen, gefüllte Croissants oder auch Hot-Dogs.



Der typische Käufer im Convenience-Shop sucht den schnellen, bequemen und freundlichen Einkauf. Er hat wenig Zeit, will von allem etwas, meidet aber Produkt- und Preisvergleiche. Dies sollte der Shop-Betreiber bei der Auswahl und Präsentation seiner Food-Sortimente beachten. Häufig greift er auf sein Lieblingsprodukt zurück ist aber auch durchaus offen für Experimente. Stark beworbene Neueinführungen sind ihm schnell einen Versuch wert. Lekkerland führt ein Food-Sortiment von etwa 6.000 Artikeln, die national und regional variieren.

Insgesamt stagnieren klassische Sortimente wie Süßwaren auf hohem Niveau. Anders sieht es bei den alkoholfreien Getränken aus: gemessen am Markt, entwickeln sich alkoholfreie Getränke in Tankstellen und Kiosken überproportional gut. Der Grund für diesen Unterschied liegt hauptsächlich in der Innovationskraft, die gerade alkoholfreie Getränke im Convenience-Bereich besitzen. Insbesondere Ice-Coffees, Ice-Teas, Energy-Drinks und Wasser ohne oder nur mit schwacher Kohlensäure derzeit sehr gefragt.