

## Innovativ, vielfältig und doch individuell

### Die Sortimente im Convenience-Bereich verlangen Aufmerksamkeit

Trends zu erkennen und frühzeitig aufzugreifen, schafft im Convenience-Bereich den entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Denn Tankstellen-Shops, Kioske und Convenience-Stores sind und bleiben die Innovationsträger im Handel. Die Lust der Käufer nach neuen Produkten in diesem Markt ist ungebremst. Sie entscheiden darüber, ob ein neues Produkt toppt oder floppt.

Telekommunikationsprodukte verzeichnen in allen europäischen Märkten seit einigen Jahren erfreuliche Wachstumsraten. Und auch in den klassischen Warengruppen wie Food und Tabakwaren sind es vor allem Produktneuheiten wie alkoholische Mixgetränke oder aromatisierte Zigarillos, die für Umsatzwachstum sorgen. Zunehmend gewinnen kleine Snacks wie belegte Brötchen, gefüllte Teigtaschen und andere "ready-to-eat"-Produkte an Bedeutung.

### Innovation und Produktqualität

Unsere europaweiten Einkäufer haben diese Trends immer im Blick. Anhand einer detaillierten Datenbasis überprüfen sie permanent unser bestehendes Sortiment, vergleichen Abverkaufszahlen und tauschen wenig gefragte Produkte gegen neue Artikel aus. Dabei achten sie vor allem auf die Qualität der Waren. Sie stehen im ständigen Dialog mit unseren Industriepartnern und sprechen mit Ihnen über die speziellen Bedürfnisse von Convenience-Kunden, über neue Produkte, neue Packungsgrößen und Angebotsformen.

Lekkerland setzt in Zukunft noch stärker auf die Innovationstrends im Markt und wird mit seinen Handelspartnern sowohl neue Produkte forcieren als auch an der strategischen Entwicklung neuer Sortimentsbereiche arbeiten.