

## Pressemitteilung

14. April 2008

### **Martin Záveský neuer Geschäftsführer für Lekkerland in Tschechien und Slowakei**

Seit 1. März 2008 ist Martin Záveský (52) Geschäftsführer von Lekkerland Česká republika, s.r.o. und Lekkerland Slovensko, spol. s.r.o. Er folgt damit auf Gisbert Bresser, der sich als Senior Vice President South East auf seine europäischen Funktionen in der Lekkerland Gruppe konzentriert. Martin Záveský berichtet direkt an Christian Berner, CEO der Lekkerland Gruppe und verantwortet das operative Geschäft des Unternehmens in Tschechien und der Slowakei.

Nach Abschluß seines Studiums an der Universität Prag startete Martin Záveský 1980 seine Laufbahn bei Severo-eské Pivovary, einer Nord-Böhömisches Brauerei als Vertriebs-, Produktions- und Niederlassungsleiter. 1991 wechselte er zu Unilever als Vertriebs- und Logistik-Manager für den tschechischen Eiscreme-Markt. Von 1993 bis 1998 durchlief Martin Záveský diverse Management-Funktionen bei Danone, Unilever und der Citibank in Tschechien. Er wechselte 1999 als General Manager zu Nestlé Ice-Cream, wo er bis 2005 die strategische Planung und das operative Geschäft verantwortete. Vor seinem Wechsel zu Lekkerland arbeitete Martin Záveský als Berater.

#### **Kurzportrait Lekkerland Tschechien und Slowakei**

Lekkerland Tschechien und Lekkerland Slowakei sind Unternehmen der Lekkerland Gruppe. Der Convenience-Großhändler beliefert in beiden Ländern etwa 2.750 Kunden, hauptsächlich Tankstellenshops, Einzelhandelsketten und Cateringunternehmen mit einem Sortiment aus Getränken, Food, Non-Food, Tiernahrung, Tabakwaren und Telekommunikationsprodukten. Die Unternehmen beschäftigen derzeit etwa 400 Mitarbeiter und erzielten 2006 einen Umsatz von 150 Millionen Euro.

#### **Kurzportrait Lekkerland Gruppe**

Die Lekkerland Gruppe beliefert in zwölf europäischen Ländern 139.000 Tankstellenshops, Kioske, Convenience-Stores, Fast-Food-Ketten, Tabakwarenfachgeschäfte, Getränkefachmärkte, Kaufhäuser, Lebensmittelmärkte, Bäckereien und Kantinen mit einem Vollsortiment aus Süßwaren, Getränken, Snacks, Convenience-Sortimenten, Eis, Tiefkühlkost, Frische-Produkten, Tabakwaren, Telefonkarten und Non-Food. Das Unternehmen erzielte in 2006 mit 7550 Mitarbeitern einen Umsatz von 10,55 Milliarden Euro.

Ein aktuelles Pressebild von Martin Záveský zum honorarfreien Abdruck mit Quellenangabe können Sie sich hier im Ordner "Management" herunterladen:

Kontakt: Inga Koenen ▪ [inga.koenen@lekkerland.com](mailto:inga.koenen@lekkerland.com)  
Lekkerland AG & Co. KG ▪ Europaallee 57 ▪ 50226 Frechen