

Pressemitteilung

05. Januar 2010

Stephanie Venus leitet Kommunikation bei Lekkerland

Stephanie Venus (41) ist seit dem 1. Januar 2010 Head of Corporate Communications der Lekkerland AG & Co. KG mit Sitz in Frechen. Sie verantwortet damit die gesamte interne und externe Kommunikation des international tätigen Convenience-Großhändlers und berichtet in dieser Funktion direkt an den CEO Christian Berner.

Die studierte Betriebswirtin verfügt über langjährige Handelserfahrung. Sie kommt von der Arcandor AG (ehemals KarstadtQuelle AG), wo sie von 2000 bis 2007 als Leiterin Public Relations und zuletzt als Leiterin Sonderprojekte Konzernkommunikation tätig war.

Stephanie Venus folgt auf Inga Koenen (40), die sich nach mehr als zehn Jahren entschieden hat, das Unternehmen zu verlassen, um sich neuen Herausforderungen außerhalb der Lekkerland Gruppe zu stellen.

Kurzprofil Lekkerland AG & Co. KG

Lekkerland beliefert in elf europäischen Ländern zirka 134.000 Tankstellenshops, Kioske, Convenience-Stores, Fast-Food-Ketten, Tabakwarenfachgeschäfte, Getränkefachmärkte, Kaufhäuser, Lebensmittelmärkte, Bäckereien und Kantinen mit einem Vollsortiment aus Süßwaren, Getränken, Snacks, Convenience-Sortimenten, Eis, Tiefkühlkost, Frische-Produkten, Tabakwaren, Telefonkarten und Non-Food. Das Unternehmen erzielte in 2008 einen Umsatz von 11,6 Milliarden Euro.

Kontakt: Stephanie Venus ▪ stephanie.venus@lekkerland.com

Lekkerland AG & Co. KG ▪ Europaallee 57 ▪ 50226 Frechen