

Pressemitteilung

02. Dezember 2009

Wechsel im europäischen Lekkerland Management

Lekkerland Food Intelligence unter neuer Leitung

Jonny Natelberg (57), bisher Executive Vice President Corporate Sales der Lekkerland AG & Co. KG, übernimmt ab dem 1. Januar 2010 die Leitung der Food Services Division von Lekkerland, Lekkerland Food Intelligence. Seit 2004 war Jonny Natelberg für den europaweiten Vertrieb des Convenience-Großhändlers verantwortlich. „Wir freuen uns, Jonny Natelberg für die neue Aufgabe gewinnen zu können. Food Service ist ein strategisch wichtiger Bereich für Lekkerland, den es weiter auszubauen gilt“, so Christian Berner, Chief Executive Officer der Lekkerland AG & Co. KG. Bisher zeichnete Stefan Punke, Geschäftsführer Lekkerland Deutschland, in Personalunion verantwortlich für das strategische Geschäftsfeld Food Service.

Jonny Natelberg bleibt auch weiterhin international für den Sortimentsbereich e-va, electronic value, zuständig.

Ralf Teschmit (44), seit Januar 2008 Geschäftsführer Lekkerland Österreich, wird zum 1. Januar 2010 zum Senior Vice President Corporate Sales und Marketing ernannt und übernimmt die Vertriebs-Aufgabe von Jonny Natelberg. „Der Vertrieb ist der Motor unseres Unternehmens. Wir freuen uns, dass Ralf Teschmit die Verantwortung für diesen bedeutenden Unternehmensbereich übernehmen wird“, so Christian Berner.

Lekkerland (Schweiz) AG und Lekkerland Österreich unter neuer Führung

Andreas Jiménez (45), seit Juli 2005 Geschäftsführer Lekkerland (Schweiz) AG, leitet ab dem 1. Januar 2010 dann das Cluster Schweiz und Österreich. Bei seiner neuen Aufgabe wird ihn jeweils ein Management-Team in jeder Landesorganisation unterstützen. „Mit der Neuorganisation des europäischen Managements erweitern wir den Aufgabenbereich von Andreas Jiménez. Wir wünschen ihm weiterhin viel Erfolg“, so Christian Berner. Andreas Jiménez berichtet wie Jonny Natelberg und Ralf Teschmit direkt an Christian Berner.

Kurzprofil Lekkerland AG & Co. KG

Lekkerland beliefert in elf europäischen Ländern zirka 134.000 Tankstellenshops, Kioske, Convenience-Stores, Fast-Food-Ketten, Tabakwarenfachgeschäfte, Getränkefachmärkte, Kaufhäuser, Lebensmittelmärkte, Bäckereien und Kantinen mit einem Vollsortiment aus Süßwaren, Getränken, Snacks, Convenience-Sortimenten, Eis, Tiefkühlkost, Frische-Produkten, Tabakwaren, Telefonkarten und Non-Food. Das Unternehmen erzielte in 2008 einen Umsatz von 11,6 Milliarden Euro.

Kontakt: Stephanie Venus ▪ stephanie.venus@lekkerland.com
Lekkerland AG & Co. KG ▪ Europaallee 57 ▪ 50226 Frechen