

Pressemitteilung

23. September 2009

Thomas Kern verlässt Lekkerland

Thomas Kern (47), Senior Vice President Lekkerland Food Intelligence, hat sich aus persönlichen Gründen entschieden, die Lekkerland AG & Co. KG zu verlassen, um sich neuen beruflichen Aufgaben zu stellen. Die Leitung des Bereiches Food Intelligence übernimmt zunächst Stefan Punke, Geschäftsführer Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG, in Personalunion.

Thomas Kern ist 2006 in das Unternehmen eingetreten und hat den Bereich Food Services konzeptionell und operativ aufgebaut. Unter anderem führte er die eigene Produktlinie Food IQ ein. Lekkerland bedauert die Entscheidung von Thomas Kern und bedankt sich ausdrücklich für sein Engagement. „Thomas Kern hat in den letzten drei Jahren für den Aufbau von Food Services wichtige Pionierarbeit geleistet. Ihm haben wir es zu verdanken, dass wir diesen für Lekkerland wichtigen strategischen Bereich auf ein solides Fundament setzen konnten“, so Christian Berner, CEO der Lekkerland AG & Co. KG.

Lekkerland bleibt Thomas Kern freundschaftlich verbunden und wünscht ihm auf seinem weiteren beruflichen Weg alles Gute und viel Erfolg.

Kurzprofil Lekkerland Gruppe

Lekkerland beliefert in elf europäischen Ländern zirka 134.000 Tankstellenshops, Kioske, Convenience-Stores, Fast-Food-Ketten, Tabakwarenfachgeschäfte, Getränkefachmärkte, Kaufhäuser, Lebensmittelmärkte, Bäckereien und Kantinen mit einem Vollsortiment aus Süßwaren, Getränken, Snacks, Convenience-Sortimenten, Eis, Tiefkühlkost, Frische-Produkten, Tabakwaren, Telefonkarten und Non-Food. Das Unternehmen erzielte in 2008 einen Umsatz von 11,6 Milliarden Euro.

Kontakt: Inga Koenen ▪ inga.koenen@lekkerland.com
Lekkerland AG & Co. KG ▪ Europaallee 57 ▪ 50226 Frechen