

28. April 2010

**Lekkerland: Umsatzstarkes Geschäftsjahr 2009**

**Mit der "Agenda for Growth" richtig aufgestellt**

Der Convenience-Großhändler Lekkerland AG & Co. KG hat seinen Umsatz im Jahr 2009 um 3,5 Prozent auf 12,0 Mrd. Euro gesteigert.

---

01. Februar 2010

**Convenience ist fester Alltagsbestandteil**

**Zweite Studie "Convenience in Europa": Wie, wann, wo und was essen und trinken die Deutschen, die Österreicher und die Schweizer unterwegs?**

Welche Produkte bevorzugen die Konsumenten, wo kaufen sie diese Produkte ein, sind diese Vorlieben an bestimmte Tageszeiten gebunden? Fragen, denen sich die Studie "Convenience in Europa" widmet, die 2009 zum zweiten Mal

---

05. Januar 2010

**Stephanie Venus leitet Kommunikation bei Lekkerland**

Stephanie Venus (41) ist seit dem 1. Januar 2010 Head of Corporate Communications der Lekkerland AG & Co. KG mit Sitz in Frechen.

---