

01. Dezember 2010

Wechsel im europäischen Lekkerland Management

Patrick Steppe übernimmt europäische Vertriebsleitung – Ralf Teschmit künftig Geschäftsführer der Landesgesellschaften in Österreich und in der Schweiz

Patrick Steppe (43), bisher Sales Director bei Lekkerland Niederlande, wird zum 1. Januar 2011 Senior Vice President Corporate Sales & Marketing der Lekkerland AG & Co. KG.

28. April 2010

Lekkerland: Umsatzstarkes Geschäftsjahr 2009

Mit der "Agenda for Growth" richtig aufgestellt

Der Convenience-Großhändler Lekkerland AG & Co. KG hat seinen Umsatz im Jahr 2009 um 3,5 Prozent auf 12,0 Mrd. Euro gesteigert.

01. Februar 2010

Convenience ist fester Alltagsbestandteil

Zweite Studie "Convenience in Europa": Wie, wann, wo und was essen und trinken die Deutschen, die Österreicher und die Schweizer unterwegs?

Welche Produkte bevorzugen die Konsumenten, wo kaufen sie diese Produkte ein, sind diese Vorlieben an bestimmte Tageszeiten gebunden? Fragen, denen sich die Studie "Convenience in Europa" widmet, die 2009 zum zweiten Mal

05. Januar 2010

Stephanie Venus leitet Kommunikation bei Lekkerland

Stephanie Venus (41) ist seit dem 1. Januar 2010 Head of Corporate Communications der Lekkerland AG & Co. KG mit Sitz in Frechen.
