

Das Fotoarchiv für Journalisten

Das Pressefotoarchiv zur Lekkerland Convenience Studie 2009



Das Convenience Competence Center (CCC) fungiert als Schnittstelle zwischen Forschung und Praxis und ist der Herausgeber der Studie.

Quelle: Lekkerland



Prof. Dr. Sabine Möller ist seit Mai 2008 Inhaberin des Lekkerland Stiftungslehrstuhls für Convenience & Marketing und Leiterin des Competence Centers for Convenience an der European Business School (EBS), International University Schloss Reichartshausen, Oestrich-Winkel, Deutschland

Fotograf: Peter J. Obenaus, Köln



Zu den Hauptaufgaben des von Lekkerland gestifteten Lehrstuhls gehört die wissenschaftliche Erforschung von Entwicklungen und Trends im Bereich Convenience. Das Convenience Competence Center (CCC) fungiert als Schnittstelle zwischen Forschung und Praxis und ist der Herausgeber der Studie.

Der von Lekkerland gestiftete Lehrstuhl an der European Business School (EBS) in Oestrich-Winkel ist der weltweit erste Lehrstuhl für Convenience & Marketing und wird von der Marketingexpertin Prof. Dr. Sabine Möller gehalten.



Die aktuelle Studie des Lehrstuhls für Convenience & Marketing an der European Business School in Oestrich-Winkel zeigt, dass Europäer grundsätzlich gerne unterwegs essen und trinken.

Fotograf: Peter J. Obenaus, Köln



Laut neuer Studie punktet die Tankstelle mit Erreichbarkeit, Schnelligkeit und Freundlichkeit.

Quelle: Lekkerland



Die Studie beweist: Sich unterwegs mit Essen und Getränken zu versorgen, gehört zum Lifestyle vieler Europäer dazu.

Fotograf: Peter J. Obenaus, Köln



Fotograf: Peter J. Obenaus, Köln



Fotograf: Peter J. Obenaus, Köln



Quelle: Fotolia



Fotograf: Julian Weber



Fotograf: Julian Weber



Quelle: Fotolia



Fotograf: Norlito Gumapac



Fotograf: Michael Kempf



Quelle: Lekkerland



Quelle: Lekkerland