

Das Fotoarchiv für Journalisten

Das Pressefotoarchiv zur Lekkerland Convenience Studie 2009



Zu den Hauptaufgaben der von Lekkerland gestifteten Professur gehört die wissenschaftliche Erforschung von Entwicklungen und Trends im Bereich Convenience. Das Convenience Competence Center (CCC) fungiert als Schnittstelle zwischen Forschung und Praxis und ist der Herausgeber der Studie.



Die von Lekkerland gestiftete Professur an der European Business School (EBS) in Oestrich-Winkel ist die weltweit erste Professur für Convenience & Marketing und wird von der Marketingexpertin Prof. Dr. Sabine Möller gehalten.