

Herzlich Willkommen bei Lekkerland

Convenience Stores ermöglichen dem Konsumenten einen raschen und bequemen Einkauf. Convenience hat sich in der heutigen europäischen Konsumlandschaft etabliert, sei es in Tankstellen-Shops, Kiosken, Tabakwarenfachgeschäften, Bäckereien oder Getränkemärkten: vom Riegel über ein gekühltes Getränk bis hin zum Sandwich für zwischendurch ist das Angebot vielfältig - europaweit.

Lekkerland ist der europäische Full-Service-Partner für alle Absatzkanäle im Convenience-Bereich. In zehn Ländern Europas beliefert das Großhandels-Unternehmen 131.450 Tankstellen-Shops, Kioske, Tabakwarenfachgeschäfte, Getränkefachmärkte, Kaufhäuser, Lebensmittelmärkte, Fast-Food-Ketten, Bäckereien, Kantinen und Convenience-Stores mit einem Vollsortiment aus Tabak- und Süßwaren, Getränken, Snacks, Fast Food, Frische-Artikeln, Non-Food und Telefonkarten. Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 6.655 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. In 2009 erzielte Lekkerland einen Umsatz von 12,0 Milliarden EUR. Der entscheidende Vorteil von Lekkerland ist das hohe Know-how in der Fein- und Breitendistribution sowie die Spezialisierung auf den kleinflächigen Einzelhandel, die Impulskanäle und ihre besonderen Bedürfnisse. Damit sind nicht-klassische Vertriebswege gemeint, die aber geeignet sind, Impulskäufe zu generieren, zum Beispiel Süßwaren in Tankstellen. Die Erfahrung mit den individuellen Konzepten der unterschiedlichen Kundentypen ist dabei ausschlaggebend: Internationale und nationale, häufig auch filialisierte Kunden, sogenannte Systemkunden, gehören ebenso zu den Lekkerland Kunden, wie viele tausend unabhängige, meist lokal oder regional tätige Handelspartner der verschiedensten Vertriebskonzepte.